

SENIOR CLIENT MANAGEMENT & STRATEGY

Good ideas. Mean business.

I lead client relationships and bring strategy, creative, media and data together around the business goal.



Client leadership

Senior account management, retention and growth, executive relationships and concurrent project delivery.

Strategy & performance

Strategy, budgets, cross-platform PPC and e-commerce campaigns.
Data-driven optimization; SEO, AEO, GEO and CRO.

Creative & execution

Creative direction, influencer management, Canva design, and AI video and graphics.

42

Campaign creatives

20

Videos & creator stories

06

Digital experiences

03

Featured projects

GAVRIEL



A place worth picturing yourself in

THE CHALLENGE

Present one venue to couples planning a wedding and businesses planning an event, while giving each audience a relevant reason to inquire

MY ROLE

Account, campaign and creative management

THE WORK

The work gives the venue a leading role. Daylight, the pool and a relaxed atmosphere set the scene for corporate summer events; wedding creative shifts the emphasis to the setting and the occasion. The film adds a personal perspective to that visual story

[Explore the project online](#)

GAVRIEL



Corporate summer events



Wedding dates



Winter, beautifully set

GAVRIEL



Summer weddings



A winter wedding to remember



Your day, your way

BAREKET ISRAEL



Make the address mean something

THE CHALLENGE

Give prospective buyers a clear view of the homes, the location and the offer at each development

MY ROLE

Account, campaign and creative management

THE WORK

The Habanim 24 creative pairs the building with the property types and commercial offer. In the Hashmonaim 3 selection, the neighborhood becomes part of the story. Habanim 24 focuses on the pre-sale offer; Hashmonaim 3 introduces the address and its surroundings

[Explore the project online](#)

BAREKET ISRAEL



24HABANIMST

IT'S PRE-SALE TIME!

הזדמנות בלעדית
2 דירות בלבד בתנאים מיוחדים

דירת גן | דירות 5 חדרים | פנטהאוזים

הרצליה

מחירי השקה
החל מ-**₪4,399,000**

Habanim 24

דירות 3 חדרים
במערב ומת גן
אכלוס בקרוב!

חנייה תת קרקעית רגילה
בנין בוטיק סטנדרט גבוה
קהילת משפחות איכותית

7 דקות הליכה
מבוזוכב בגבעתיים
4 דקות הליכה
מתחנת הרכבת הקלה
8 דקות הליכה
לתחנת רכבת תל אביב
סבידור מרכז

החל מ-
₪2,900,000

ברקת ישראל
מגורים זכרון

החשמונאים 3
PRIME RAMAT GAN

המחיר בתנאי משלום רגילים וזללא הסבת מימון



Life at Hashmonaim 3

ברקת ישראל
מגורים זכרון

החשמונאים 3
PRIME RAMAT GAN

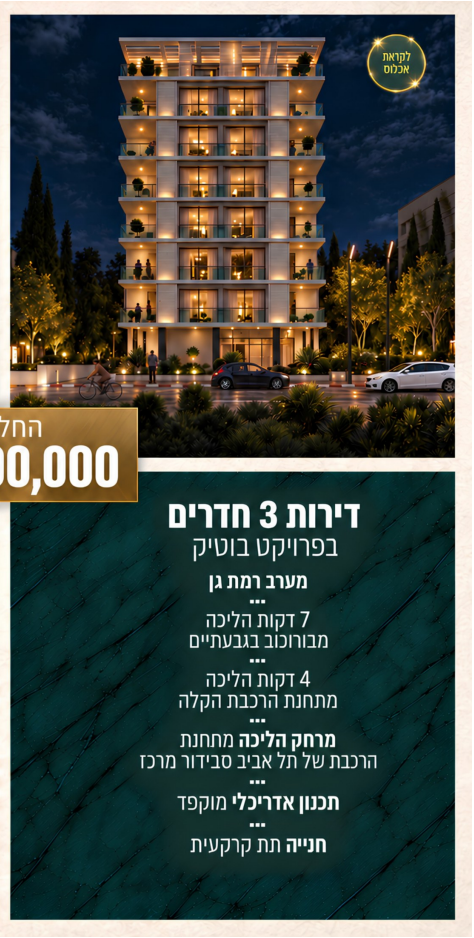
לא צריך לחכות
הבית שלכם מוכן!

החל מ-
₪2,990,000

דירות 3 חדרים
בפרויקט בוטיק
מערב ומת גן
...
7 דקות הליכה
מבוזוכב בגבעתיים
...
4 דקות הליכה
מתחנת הרכבת הקלה
...
מרחק הליכה מחחנות
הרכבת של תל אביב סבידור מרכז
...
תכנון אדריכלי מוקפד
...
חנייה תת קרקעית

לפרטים הקליקו <

המחיר בתנאי משלום רגילים וזללא הסבת מימון



A home with the city around it

BAREKET ISRAEL



The city is part of the address



An address with a point of view



One address, a whole neighborhood

BASRA



From the product to the purchase

THE CHALLENGE

Make a food product tangible on a screen, while keeping the commercial objective in view

MY ROLE

Account, campaign and creative management

THE WORK

The static creative puts the product and branded packaging in a familiar home setting. The tallow video takes an explanatory approach. One introduces the brand through the product; the other gives the viewer a closer explanation of its use

[Explore the project online](#)

BASRA



From the pasture to the table



Built on good ingredients



From the Golan to your door

BASRA



Good taste starts here



Romanian kebab, with Omer Miller



Five minutes to kebab

A LITTLE WIT GOES A LONG WAY



Cut & Shave



Gavriel

A PLACE IN THE PICTURE



W
HOUSE OF WELLNESS

מרגישות טוב גם אחרי 60

אימון EMS קצר שמותאם לגילכן
לחיזוק הגוף, שיפור שיווי המשקל
והפחתת כאבים
בלי להעמיס על המפרקים

לפרטים נוספים <

STRONG
OLDER
HAPPIER

BETTER
EVERYDAY

House of Wellness



WACHLER & WOLF
בית להשקעות נדל"ן

כ-300% תשואה על הכסף שלך מגובה בדו"ח שמאי זה לא חלום!

קרקע בנופי ירקונים בשלב שלפני האקזיט!

שקיפות מלאה | ליווי 360 עד החתימה | תכנון פיננסי חכם | ניתוח שוק קפדני

לפרטים וקביעת פגישה <

* כ-300% תשואה ושווי עסקה של כ-1.1 מיליון ש"ח, תוך כ-3 שנים על פי דוח שמאי 2025, תקן 22 | הקרקע אינה זמינה לבנייה. | התמונה להמחשה בלבד

Wachler & Wolf

EVERY BRAND HAS A WORLD OF ITS OWN

**לשיפור מראה העור
סביב העיניים**

EYE KIT

- שיפור מראה העור
סביב העיניים
- טישטוש קמטי הבעה
בצידי העיניים
- הפחתת נפיחות
וכהויות

טיפול פנים מתנה!



Christina

יש "משפיענים"

ויש כאלו שמשפיעים באמת.

הנוער העובד והלומד מגייס רכזי קנים

למניפים ברחבי הארץ

**קהילה צעירה ומחוייבת
צעד ראשון בניהול והובלת אנשים
הכשרה וליווי מקצועי לאורך כל הדרך**

* המשורה מיועדת לנשים וגברים כאחד



Hanoar Haoved Vehalomed

PEOPLE WITH SOMETHING TO OFFER

OFIR PRODUCTIONS
ACADEMY
GIVE AWAY




OFIR PRODUCTIONS

**בואי ללמוד הפקת אירועים
מהמפיקות המובילות בישראל.**

ללמוד את סודות המקצוע מאופיר אלסטר

התנסות מעשית בשטח

הכשרה עסקית ומשפטית

תכנון קונספט ועיצוב

ליווי אישי מאופיר אלסטר

אסטרטגיה שיווק ומיתוג

לבחינת התאמה הקליקי >

Ofir Productions


קבוצת דוד אזולאי

בית פחלומות לאדם
במרחק נגיעה...



David Azoulay Group

14

[Explore the full portfolio](#)

PICTURE THE POSSIBILITIES



770 Offices



Rom Fund

A REASON TO TAKE THE NEXT STEP

IMACT
MAKE YOUR OWN

שיקום רצפת אגן אחרי לידה בואי נחזיר לך את הביטחון טיפול מקצועי לשיקום וחזרה לשגרה

- ◀ טיפול בכאבים וחולשה
- ◀ שיקום הפרדות בטנית (DIASTASIS)
- ◀ תוכנית אישית לחזרה לשגרה
- ◀ טיפול בעדינות ורגישות

הקליקו לפרטים נוספים >>



IMPACT

מחר
חברה לניהול קופות גמל לאקדמאים ולמהנדסים

הכסף שלך יכול לעבוד בשבילך עם הרבה פחות מס

מסלול תיקון 190 - תכנית פרישה חכמה ורווחית יותר
משיכה חד-פעמית במס מופחת (15% נומינלי בלבד)

מס רווח הון מופחת
15%

לפרטים נוספים הקליקו >

המידע האמור הינו כללי בלבד ואינו מהווה ייעוץ או המלצה. יתרונות המס כפופים להוראות החוק ולתנאי הזכאות ועשויים להשתנות. מומלץ להיוועץ ביועץ מס ו/או בעל רישיון פנסיוני מוסמך. ט.ל.ח.

Machar Provident Funds

SOMETHING TO LOOK FORWARD TO



Gavriel



Cut & Shave

LIFE BETWEEN THE BIG MOMENTS



David Azoulay Group



David Azoulay Group



SportEr

MAKE IT WORTH WANTING

מגיעים מוכנים לקיץ
עם רשת מועדוני הכושר ספורטר!

מנוי ללא דמי הצטרפות

- ✦ חדר כושר מפואר וחוגים ללא הגבלה
- ✦ תפריט תזונה AI במתנה
- ✦ צבירת הטבות על התמדה

SportEr
רשת מועדוני כושר

להצטרפות הקליקו >

SportEr

**מהמרה אל הצלחת
טרי, ישראלי, קרוב לאדמה!**

בשרדה
 בקר חופש ישראלי
 רמת הגולן

Basra

KEEP THE POSSIBILITIES OPEN



space
רשת מועדוני כושר

**גל אביבים
אוהבים להשאיר
את כל האופציות
פְּתוּחוֹת**

2 מועדונים ב 99 ש"ח בלבד

**אימון ניסיון עלינו
לתאום הקליקו**

Space



**אכלוס
חיידי**

גולומב 3, רמת השרון | WHITE ELLEGANCE

**5 חדרים
דירות ענקיותתת**

5,390,000 ₪
החל מ-

חלל אירוח כ-50 מ"ר

**2 דירות
אחרונות**

Virtue
קבוצת ורטיי השקעות

**גולומב 3
רמת השרון**

Virtue

TURN INTEREST INTO INTENT



24HABANIMST

IT'S PRE-SALE TIME!

הזדמנות בלעדית
2 דירות בלבד בתנאים מיוחדים

דירת גן | דירות 5 חדרים | פנטהאוזים

הרצליה

מחירי השקה
4,399,000 ₪ החל מ-

Habanim 24



מחר
קופות המחר"ר לאקדמאים

להמר שצרפת או ארגנטינה יהיו בגמר? חכם.

להמר על חסכון פנסיוני? קצת פחות.

בחירה חכמה יותר לחסכון פנסיוני לאקדמאים בלבד

- ללא עמלות סוכן
- קבועים מהחסכון שלך
- דמי ניהול מהנמוכים בשוק
- ניסיון של עשרות שנים
- מנהלי השקעות מהאיכותיים בשוק

*המידע המוצג הינו מידע כללי בלבד ואינו מציג את כל ההיבטים הכרוכים בהשקעה במוצרים פנסיוניים. המידע המוצג אינו מהווה ייעוץ או שיווק פנסיוני ואין לראות בו תחליף לייעוץ או שיווק פנסיוני המותאם למאפיינים או בצרכים של כל אדם. כמו כן, אין לראות במידע במוצג משום ייעוץ משפטי או ייעוץ בענייני מס. אין באמור לעיל בכדי להבטיח תשואה.

Machar Provident Funds

HOSPITALITY & ENTERTAINMENT



Jenia



Robina



ALOHA

PLACES & EXPERIENCES

משרד העבודה
MINISTRY OF LABOR

**עובדים למען
כוחות המילואים**

תג הכניסה שלכם לשלב הבא

בהשתתפות **חנוך דאום** 16:00

**יריד תעסוקה, הכשרות ומיצוי זכויות
לכוחות המילואים ולבני משפחותיהם.**
כל ההזדמנויות במקום אחד.

28.07 | אקספו תל אביב | 10:00-19:00

מתחם ילדים 10:00-13:30 ★
הכניסה והפעילויות ללא עלות ★

17:30 מאיה דדון | 14:00 רון הולנדר | 11:00 פוף הקוסם

Ministry of Labor

770
משרדים ברחובות

בית ילין יפה
הכתובת של העסקים המובילים ברחובות

הזדמנות סלילית מירה בפארק הורניץ

**הגיע הזמן להתקדם למשרד
משלכם בבעלות מלאה**

נכס בטאבו | גמישות תכנונית מלאה | נגישות אסטרטגית ונוף פתוח

לתיאום סיור בנכס <

770 Offices

מגיע לכם
אירוע
כמו של
הגדולים!

ALOHA
SKYPOOL • EVENTS

המותגים המובילים כבר בחרו ALOHA
הסטדנרט החדש של אירועי חברה,
ימי גיבוש וכנסים בישראל

Cibus Powered by pluxee MEMO Global Wix

BST monday.com הראל ביטוח ופיננסים

eitan medical care & beyond LILIT COSMETICS Since 1998 evoke

ALOHA

PEOPLE & EVERYDAY LIFE



אם היו לך החודש יותר התראות מפיקוד העורף ממאטצ'ים בטינדר

זה הסימן שלך להזמין מקום לרובינא

33% הנחה
על כל תפריט האוכל
שבת עד חמישי 17:00-20:00

44% הנחה
על כל תפריט האלכוהול
חמישי ושישי עד השעה 20:00

Robina



קרן השתלמות לאקדמאים במח"ר
חברה לניהול קופות גמל לאקדמאים ולמהנדסים

אקדמאים?
החיסכון שלכם יכול לעבוד חכם יותר

דמי ניהול מהנמוכים בשוק, שירות אישי, ניהול מקצועי

מסלולים מגוונים | שירות אישי | ניהול מקצועי

בדקו זכאות >

Knowledge
Research
A Better Tomorrow

המידע המוצג הינו מידע כללי בלבד ואינו מהווה ייעוץ או שיווק פנסיוני ואין לראות בו תחליף לייעוץ או שיווק פנסיוני המותאם למצבך האישי או למצבך הכלכלי. המידע המוצג אינו מהווה ייעוץ או שיווק פנסיוני ואין לראות בו תחליף לייעוץ או שיווק פנסיוני המותאם למצבך האישי או למצבך הכלכלי. המידע המוצג אינו מהווה ייעוץ או שיווק פנסיוני ואין לראות בו תחליף לייעוץ או שיווק פנסיוני המותאם למצבך האישי או למצבך הכלכלי.

Machar Provident Funds



BARBER SHOP
CUT & SHAVE

כמה פעמים עברת לידינו ואמרת "נראה מגניב" מתישהו אני אכנס?

אנחנו CUT & SHAVE ואנחנו מתמחים בכל סוגי התספורות ועיצוב הזקנים

[מוזמן לקפוץ לתספורת, זקן או דרינק צהריים - לא שופטים.]

Cut & Shave

TIME FOR YOURSELF



House of Wellness



Jenia

AN OCCASION TO REMEMBER



Cut & Shave



Gavriel

FILM & SOCIAL CONTENT



Bareket Israel

The city is part of the address

Watch all 18 videos in the online portfolio



David Azoulay Group

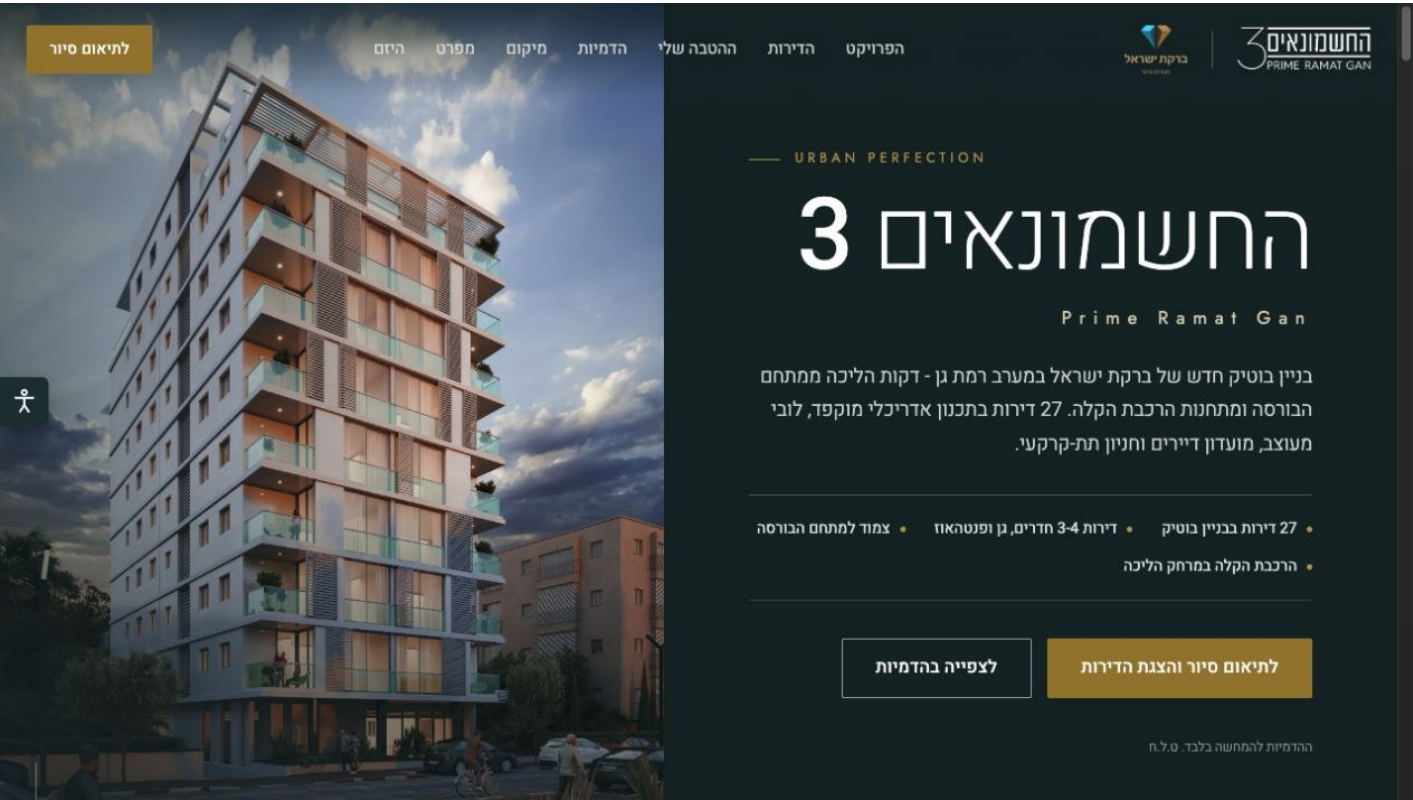
Room for your next chapter



Gavriel

Your day, your way

WEBSITES & LANDING PAGES



Hashmonaim 3

Visit the website



Ministry of Labor

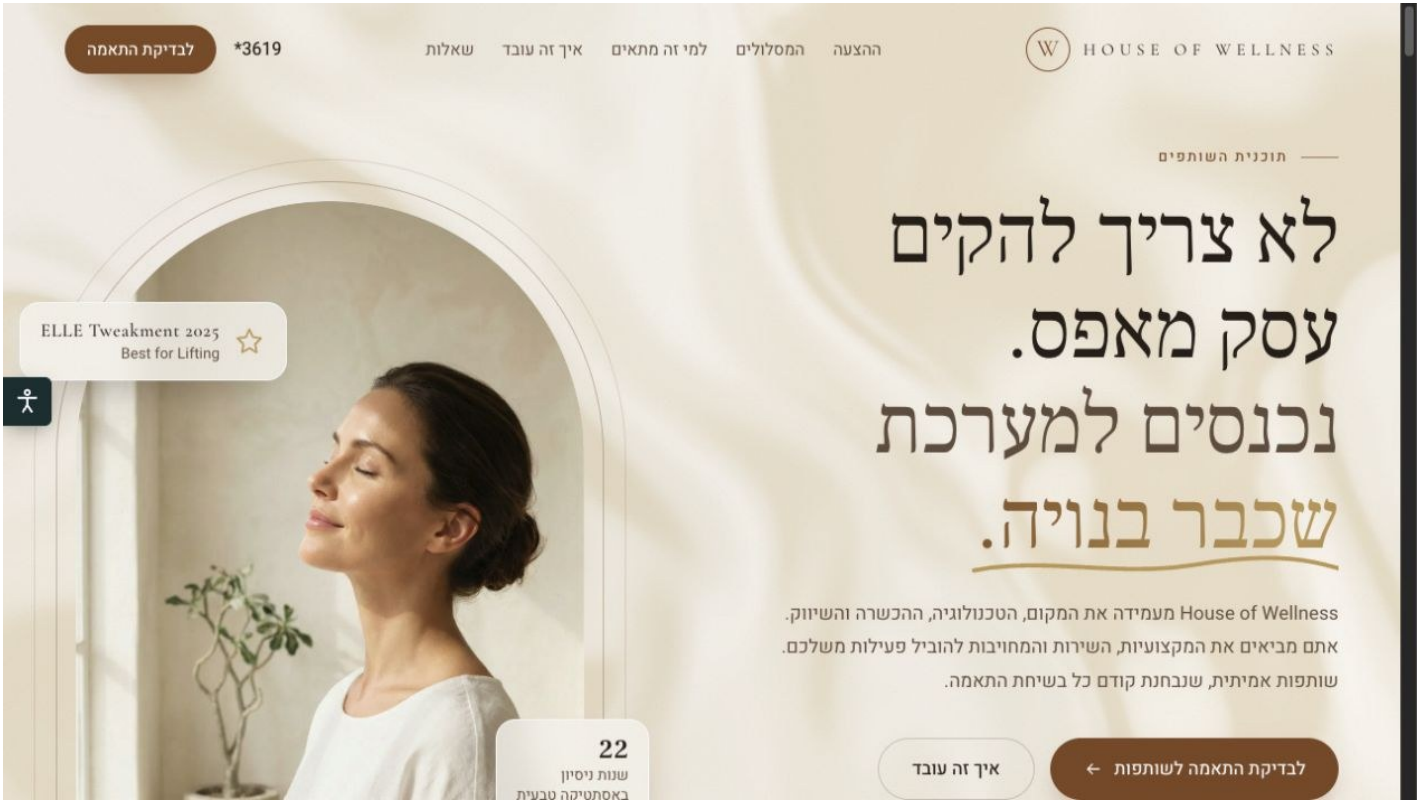
Visit the website

WEBSITES & LANDING PAGES



ALOHA

[Visit the website](#)



House of Wellness

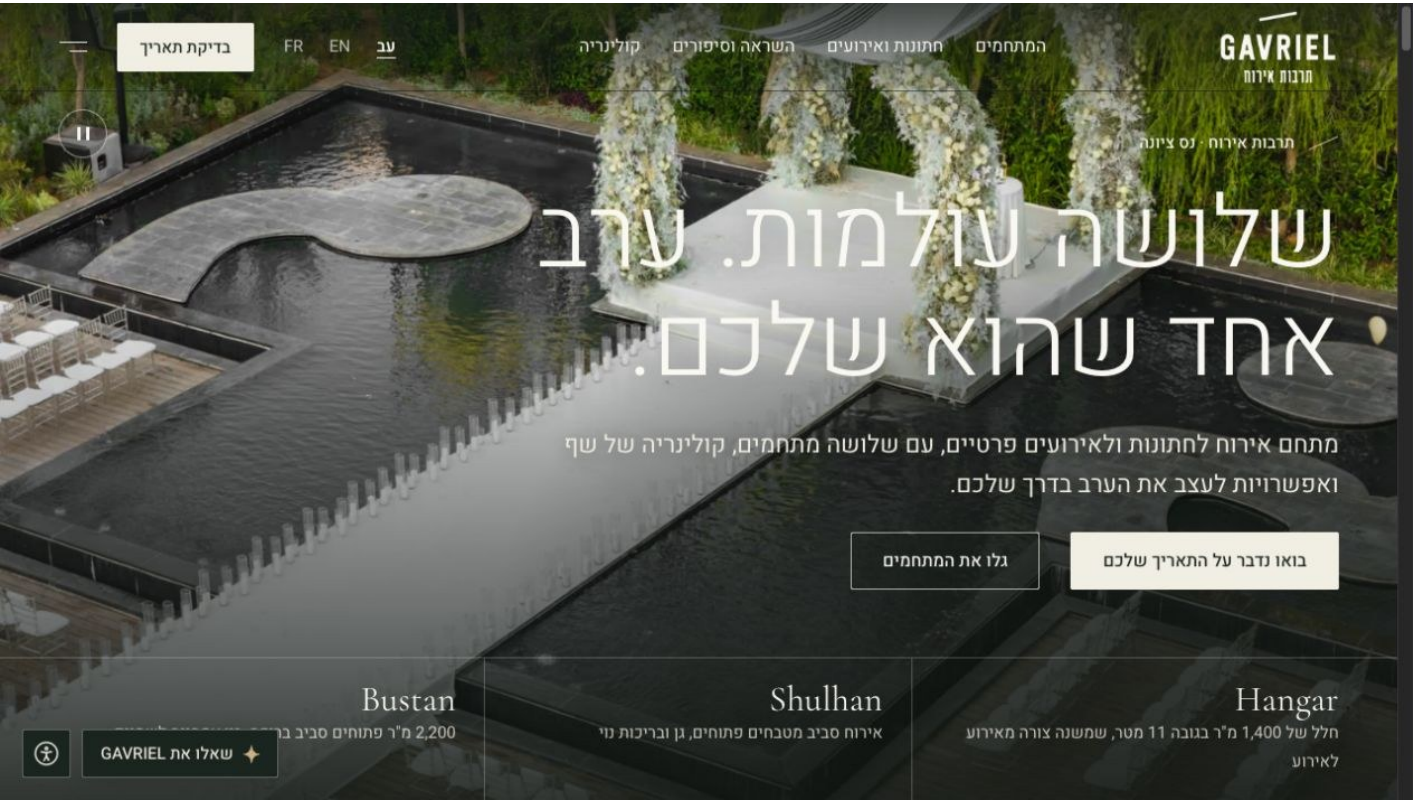
[Visit the website](#)

WEBSITES & LANDING PAGES



770 Offices

[Visit the website](#)



Gavriel

[Visit the website](#)

OUTCOMES & EVIDENCE

01 / RESIDENTIAL PROPERTY

Bareket Israel / Habanim 24

22.4%

more leads

Property interest, measured in inquiries.

Recorded lead volume rose from 49 in May to 60 in July 2026. The comparison includes the Habanim 24 lead campaigns, including the Herzliya-only campaign in May.

My role

Client leadership, property lead generation & campaign creative.

Measured in

Meta Ads Manager - campaign-level lead events.

Channels

Facebook & Instagram (Meta Ads)

Reporting period

May vs. July 2026

Lead volume

49 to 60 leads; 11 additional inquiries

[Explore the project](#)

OUTCOMES & EVIDENCE

02 / EVENTS & HOSPITALITY

ALOHA

2,846

leads recorded in Meta

One venue. Two distinct audiences.

Wedding and business-event campaigns recorded 2,846 Meta leads across the reporting period. June contributed 475 leads and July contributed 351.

My role

Account leadership, event campaigns & landing-page creative.

Measured in

Meta Ads Manager - account-level lead events.

Channels

Facebook & Instagram (Meta Ads)

Reporting period

1 Dec 2025 - mid-Aug 2026

Audiences

Weddings & corporate events

OUTCOMES & EVIDENCE

03 / WEDDINGS & EVENTS

Gavriel

270

attributed appointment-booking conversions

From campaign interest to a booked meeting.

Explore the project

Google Ads recorded 270 appointment-booking conversions imported from Leader CRM during January-September 2026. This is attributed conversion credit, rather than a count of unique customers or completed events.

My role

Account leadership, cross-channel campaigns & creative management.

Measured in

Google Ads - appointment bookings imported from Leader CRM.

Channels

Google Search, Display, Demand Gen & Performance Max

Reporting period

Jan-Sep 2026

Reporting definition

Appointment booking / All conversions

OUTCOMES & EVIDENCE

04 / FOOD & ECOMMERCE

Basra

\$283.7K

USD in Meta-attributed purchase value

Product storytelling with purchase intent.

Meta recorded \$283,704.60 USD in attributed website purchase value and 1,938 attributed purchases. These are account-level platform results for January-September 2026.

My role

Client strategy, ecommerce campaigns & product-focused creative.

Measured in

Meta Ads Manager - website purchases & purchase value.

Channels

Facebook, Instagram & Audience Network

Reporting period

Jan-Sep 2026

Website purchases

1,938 Meta-attributed purchases

[Explore the project](#)

OUTCOMES & EVIDENCE

05 / FITNESS & WELLNESS

House of Wellness

13,663

leads recorded in Meta

Multiple services. A clear inquiry path.

Lead activity spans services and locations, from head spa experiences to specialist treatments and EMS. Head spa campaigns recorded 10,751 leads; 360 treatment campaigns recorded 1,932.

My role

Account leadership, multi-service lead campaigns & creative coordination.

Measured in

Meta Ads Manager - leads across service campaigns.

Channels

Facebook & Instagram (Meta Ads)

Reporting period

1 Jan 2025 - 10 Oct 2026

Campaign scope

Multiple treatments & locations

OUTCOMES & EVIDENCE

06 / GROOMING & LOCAL SERVICES

Cut & Shave

399

WhatsApp contact conversion actions

From local search to direct contact.

Google Ads recorded 399 WhatsApp contact conversion actions during January-September 2026. The metric counts contact actions, rather than completed appointments.

My role

Client & campaign management for local customer acquisition.

Measured in

Google Ads - WhatsApp contact conversions.

Channels

Google Search Ads

Reporting period

Jan-Sep 2026

Conversion path

Search ad to WhatsApp contact